



Gesamtwirtschaftliche Konjunktur wird wichtiger für NPO Aktivitäten

Basel, 9. September 2021

Eine Studie des Center for Philanthropy Studies (CEPS) der Universität Basel hat nach 2017 zum zweiten Mal den Einfluss des Marktumfeldes und die Zukunftserwartungen von NPO erhoben. Gemäss Einschätzungen von Führungskräften wird die gesamtwirtschaftliche Konjunktur zunehmend wichtiger für die Aktivitäten von Nonprofit-Organisationen (NPO).

An der Studie nahmen 101 Führungskräfte von NPO in der Schweiz teil, wobei die Führungskräfte kleiner NPO die Abhängigkeit von gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen als grösser einschätzen. Zudem sind sie weniger optimistisch eingestellt für die Zukunft ihrer Organisation. Ähnlich wie in der letzten Durchführung zeigen sich das Generieren von Geldern und die finanzielle Stabilität als grösste Herausforderungen für NPO. Auch ein zu geringer Bekanntheitsgrad wird oft als Problem eingeschätzt. Besonders die Erzielung von Wirkung und der Einsatz von neuen Technologien rücken stärker in den Fokus.

Auswirkungen der Pandemie

Die Umfrage des zweiten Konjunkturbarometers wurde um Fragen bezüglich der Corona Pandemie und deren Auswirkungen ergänzt. Die Ergebnisse zeigen, dass die Pandemie den Druck auf die Einnahmequellen nochmals verstärkt hat. Es werden aber auch positive Entwicklungen berichtet, gerade bei den privaten Spenden.

Trends im Nonprofit-Bereich

Die Studie «Konjunkturbarometer: Eine Trendanalyse des Schweizer NPO-Sektors» zeigt auf, wie NPO auf konjunkturelle Entwicklungen im Umfeld reagieren und welche Entwicklungsziele im Fokus stehen. Zudem gibt die Publikation einen Anhaltspunkt, welche Faktoren in einem potentiellen NPO-Konjunkturbarometer berücksichtigt werden sollten.

Mit dieser Studie leistet das CEPS einen wissenschaftlichen Beitrag zum Verständnis möglicher Einflussfaktoren auf die Tätigkeit von NPO. Die Trendanalyse hat zudem hohe Relevanz für Praktiker und verdeutlicht Handlungsfelder im Umgang mit bestehenden und zukünftigen Herausforderungen. Besonders in der Strategieentwicklung soll dies NPO Führungskräfte unterstützen.

Informationen zur Publikation

Dominik, Meier / Nietlispach, Lucca / Kimbauer, Yorick (2021): Konjunkturbarometer 2020 - Eine Trendanalyse des Schweizer NPO-Sektors, CEPS Forschung & Praxis Band 25, Basel: CEPS, ISBN: 978-3-9525428-1-1, CHF 25, kostenlos online erhältlich.

Weitere Auskünfte

Lucca Nietlispach, Center for Philanthropy Studies, Universität Basel, Steinengraben 22, 4051 Basel, +41 61 207 34 60, lucca.nietlispach-at-unibas.ch